



**CLEVER**



**Программа прединкубации**

# Преинкубационная стадия

**Первая стадия содействия в развитии проекта**

**Цель** – формулирование и детализация бизнес-идеи

**Длительность программы** – 2 месяца

Услуги:

- Помощь в подготовке бизнес-плана: составление операционного и финансового плана проекта;
- Юридические консультации по регистрации компании, иные консультационные услуги;
- Предоставление информации о потенциальных источниках финансирования;
- Содействие в формировании команды и подборе персонала;
- Подготовка презентации проекта

**Есть  
инновационная  
идея!**

**Нет понимания  
как воплотить  
идею в жизнь!**



**Человек  
приходит к нам**



**Подает заявку  
на участие в  
программе**



**Претендент  
Презентует  
свою идею**



**Комиссия  
рассматривает заявку**



**СОСТАВ КОМИССИИ:**

- Министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг (или его представитель);
- Представители бизнес-инкубатора (директор, заместители).

## Критерии оценки идеи:

1. Четкость и понятность описания;
2. Инновационность;
3. Возможность коммерциализации и коммерческие перспективы;
4. Стоимость, объемы реализации конечного продукта,
5. Занятость и др.

**Соответствие 209-ФЗ!**



**Человек становится  
участником  
программы!**



**А что дальше?**



# С каждым участником индивидуально работает менеджер:

- формирует план работы с указанием сроков выполнения мероприятий;
- предоставляет формат бизнес-плана и разъясняет последовательность действий;
- проводит собеседования с участником, по итогам дает рекомендации.

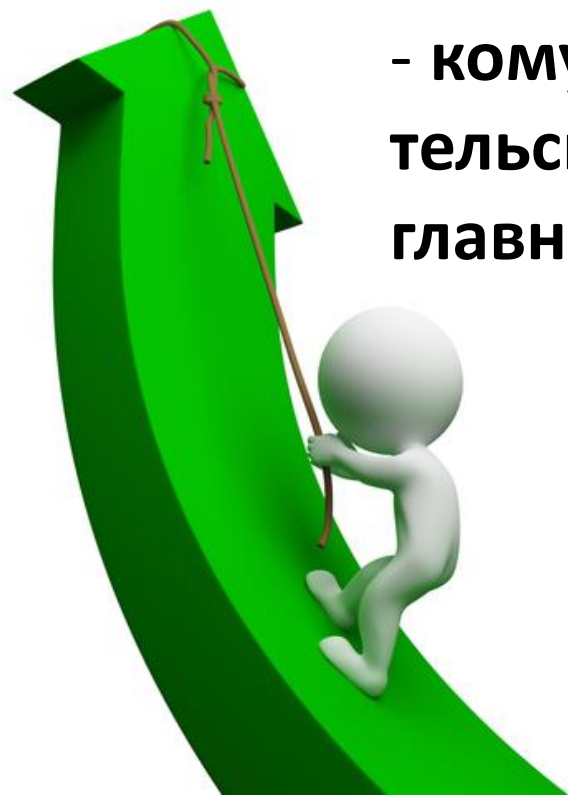




## Трудности, возникающие на начальном этапе:

- у кого-то нет понимания где взять денег;
- у кого-то есть сомнения по выбору бизнес-модели;
- кому-то не хватает предпринимательского опыта, чтобы выделить главное;
- у каждого трудности свои.

**Все их можно преодолеть  
благодаря индивидуальной  
работе с менеджером!**



## Подготовка презентации проекта:

PR-специалист бизнес-инкубатора проводит мастер-класс для участников творческого центра: рассказывает о том, как правильно презентовать проект, где расставить акценты и т.д.

### Разделы презентации:

- наименование проекта,
- описание команды,
- описание и технико-экономическое обоснование проекта,
- перспективы развития проекта на 3 года,
- описание потребности субъекта предпринимательства в услугах бизнес – инкубатора



## По итогам двух месяцев менеджер:

- готовит отчет о выполнении участником оперативного плана и дает оценку;
- проводит мероприятия по подготовке проекта к участию в конкурсе на право размещения в бизнес-инкубаторе.



Также (по мере необходимости) участнику программы оказываются юридические консультации по регистрации компании и иные консультационные услуги.

## Результаты программы:

1. Зарегистрированная компания;
2. Готовый бизнес-план для участия в конкурсном отборе, готовая презентация;
3. Проведена оценка перспективности коммерческой реализации проекта;



**По итогам программы менеджер готовит рекомендацию членам комиссии по отбору в бизнес-инкубатор о целесообразности размещения компании.**

**По всем интересующим вопросам  
можно обратиться к координатору  
программы прединкубации:**



## **Чижова Мариана Станиславовна**

603152, г.Нижний Новгород, ул. Ларина, 22  
тел./факс: +7 (831) 275-83-46  
e-mail: [innov3@bi-clever.ru](mailto:innov3@bi-clever.ru)  
[www.bi-clever.ru](http://www.bi-clever.ru)